

## UITNODIGING

# Succesvol met **Social Media** TOEKOMSTPERSPECTIEF EN BEST PRACTICES

Lezing | 15 maart 2012, 13.30-16.30 | BioVille, Agoralaan Abis Diepenbeek

*Er zit dynamiek in het Life Sciences netwerk in Limburg! LifeTechLimburg wil deze dynamiek graag ondersteunen met een studiedag over Social Media.*

We vroegen **Jo Caudron**, oprichtende partner van Dear Media, om een blik in **de toekomst** te werpen. Wat betekenen de opkomst van de smartphones, de tablets en de enorme hoeveelheid “apps” die er verschijnen. Belangrijkheid vooral: welke opportuniteiten gaan hier achter schuil. De ontwikkelingen worden treffend geïllustreerd zodat u weer helemaal mee bent.

In het tweede gedeelte wordt aan de hand van enkele casussen de **kracht van Social Media** in de verf gezet. Uiteraard zonder de voeling met onze dagdagelijkse realiteit te verliezen. Bedoeling is om u enkele handvaten aan te reiken om efficiënt en effectief sociale media in te zetten. We focussen hier op **LinkedIn, twitter** en het gebruik van applicaties om verschillende sociale media te verbinden.

**Inschrijving** is gratis, maar registratie verplicht. Klik [hier](#) om u in te schrijven of stuur een mailtje naar [info@lifetechlimburg.be](mailto:info@lifetechlimburg.be) voor 13 maart.

Wij kijk alvast uit naar uw komst!

In naam van het LTL-team,

Michiel Stoffels  
Project Manager



**Jo Caudron** is een ondernemer gepassioneerd door digitale innovatie. Hij is een veelgevraagd spreker op het vlak van nieuwe en sociale media. Zijn gedreven vertelstijl inspireert iedereen bij wie media en technologie nauw aan het hart liggen. Hij is oprichter van DearMedia, visionair en auteur van 'Haal meer uit Sociale Media' en 'Media Morgen: overleven onze klassieke media de radicale impact van internet, social media en mobile'.

met de steun van